

Cahier des charges + Méthode Agile

Mze Abdou MOUAAMAR

BTS SIO 2 - Spécialité - SLAM

Session 2023/2024

Adam ANZILATI

Sivasurijaan UTHAYAKUMARAN

Ibtisem BARKO

Cahier des charges :

Référencement web de l'entreprise

FL KORE / FL KORE MARKET



Notre stage a été réalisé en équipe de quatre personnes, dont nous avons deux administrateurs

Dans chaque demi-groupe. Il s'agit d'un stage en télétravail.

SOMMAIRE

I / Présentation du projet

- 1) Description de l'entreprise
- 2) Finalité / Description des besoins
- 3) Etude des parties prenantes
- 4) Ressources
- 5) Existant

II / Etude des contraintes

- 1) Contraintes légales et juridiques
- 2) Contraintes temporelles
- 3) Contraintes de qualité
- 4) Contraintes techniques
- 5) Contraintes de sécurité / d'accessibilité

III / Planification du projet

Trello

IV / Budget du projet

V / Validation du cahier des charges

Cahier des charges + Méthode Agile

I / Présentation du projet

1) Description de l'entreprise

Nous avons réalisé notre stage de deuxième année de BTS au sein d'une SAS (Société par Action Simplifiée) nommée FL KORE. Cette société opère sur le marché de la télécommunication. Elle s'inscrit à se développer en se diversifiant dans des activités relevant de la branche des Télécommunications : le télécom, la fibre optique et cuivre, l'électricité et l'infogérance. Afin de répondre aux besoins croissants en services de télécommunications, et ainsi participer à la construction du monde connecté d'aujourd'hui et de demain, FLKORE propose et accompagne sur plusieurs services tels que :

- Le déploiement des réseaux mobiles
(GSM),
- Le déploiement fibre optique,
- Le déploiement du cuivre,
- L'infogérance et
- L'électricité de bâtiments

L'organisation est située à Paris 8^{ème} (code postal 75008) au 66 Avenue Des Champs Elysées.

La société FLKORE se divise en sept services :

- ❖ Équipe bureau
- ❖ Équipe terrain
- ❖ Pôle administration
- ❖ Pôle commercial
- ❖ Pôle audit comptable et financière
- ❖ Pôle direction technique
- ❖ Pôle informatique

2) Finalité / Description des besoins

Objectif du Projet :

L'entreprise FL KORE cherche à améliorer la visibilité et la position de son site web FL KORE MARKET qui est un site d'e-commerce, afin d'attirer un trafic organique plus important et de générer davantage de prospects et de clients.

Tâches du Projet :

- ❖ Fonctionnalité :
En vue de contribuer à assurer une expérience utilisateur fluide et agréable sur le site marchand d'objets connectés flkoremarket.com, voici les détails pertinents à prendre en compte pour différents aspects clés du site web :

Cahier des charges + Méthode Agile

Navigation, Les liens internes et externes, Les formulaires, La recherche, Le panier d'achat, Le mode de livraison et Mode de paiement.

- ❖ Optimisation des performances
L'optimisation de la vitesse de chargement d'un site web est un élément crucial pour garantir une expérience utilisateur fluide et réactive. La performance du site influe directement sur la satisfaction des utilisateurs, le référencement dans les moteurs de recherche, et même sur les taux de conversion. Par conséquent, cette phase d'optimisation mérite une attention particulière. Pour se faire il fallait : Optimiser des images, Minifier des fichiers CSS, Javascript et HTML, Mise en cache, Optimisation du code back-end, Compression Gzip, Réduction du nombre de requêtes http, Optimisation de la base de données, Utilisation d'un réseau de diffusion de contenu (CDN).
- ❖ Réactivité / Responsivité
Vérifier la compatibilité sur différents appareils (ordinateurs de bureau, smartphones, tablettes) et les différents navigateurs (Chrome Firefox Safari etc.) afin de garantir une expérience utilisateur cohérente. Ainsi qu'analyser le temps de chargement rapide du site travailler sur le temps de chargement du site. Objectif : moins de 3 secondes.
- ❖ Test des fonctionnalités spécifiques approfondie
Voici certains détails pertinents à prendre en compte pour le test de fonctionnalités spécifiques approfondies : Processus de commande, Gestions des utilisateurs, Catalogue de produits, Panier d'achat, Paiement et sécurité, Suivi des commandes, Intégration tierces, Compatibilité multiplateforme, Performances et temps de chargement, Tests de régression, Notification et emails, Intégration avec les réseaux sociaux, Politique de confidentialité et CGV, Tests de charge et de performance, Sécurité des transactions, Tests de localisations, Accessibilité et Réactions des utilisateurs.
- ❖ Cohérence visuelle
Vérifier que le site utilise un design cohérent et attrayant, en accord avec l'identité visuelle de la marque. S'assurer que les éléments visuels tels que les logos, les icônes, les couleurs, les typographies et les images sont utilisés de manière cohérente sur toutes les pages du site. Vérifier également la lisibilité du texte et l'organisation des informations pour faciliter la navigation et la compréhension. Pour cela : Examiner le design, Les polices, Les couleurs, La disposition des éléments et Les images et les icônes pour s'assurer qu'ils correspondent à l'identité visuelle de la marque.
- ❖ Traduction du site
Garantir une accessibilité élargie, permettant aux utilisateurs parlant le français, l'anglais et le portugais de naviguer et d'interagir avec le site sans rencontrer de barrières linguistiques. Cela contribue à une expérience utilisateur améliorée, renforçant la confiance et favorisant l'engagement.
- ❖ Newsletter
Création d'une newsletter de base pour les communications marketing voir pour automatisation.

Cahier des charges + Méthode Agile

❖ SEO

En termes de SEO (Search Engine Optimization), il y a plusieurs détails pertinents à prendre en compte. Voici quelques-uns des éléments clés à vérifier : Structure et organisation du site, Contenu de haute qualité, Meta-tags, URL conviviales, Optimisation des images, Optimisation mobile, Vitesse de chargement du site, Analyse et suivi. Il faut vérifier : Les balises de titre, Les méta descriptions, Les URLs, Les balises d'en-tête (TITLE) et Les mots clés.

3) Etude des parties prenantes

Les parties prenantes de ce projet sont :

- Le directeur de l'entreprise afin de valider et donner son accord pour l'exécution et la mise en place de la solution proposée qui était aussi notre tuteur de stage
- Le chef de projet Marketing digital et sa stagiaire
- Les stagiaires dont on devait élire deux administrateurs.

4) Ressources

Les ressources techniques de ce projet seront de fournir les moyens nécessaires à la continuité de service marchand d'objets connectés au sein de leur site web ainsi qu'à la recherche de son amélioration. De s'appuyer sur différents logiciels pour l'analyse de l'état du site ainsi que de son évolution.

Les ressources humaines de ce projet seront uniquement composées de l'ensemble de l'équipe des stagiaires composée par quatre réparties en demi-groupe à savoir le premier groupe qui est celui de Monsieur Sivasurijaan UTHAYAKUMARAN qui est l'administrateur de celui-ci et de Madame Ibtisem Barko. Le deuxième demi groupe est celui de Madame Adam ANZILATI et de Monsieur Mouaamar Mze Abdou qui en est l'administrateur.

5) Existant

Au sein de cette entreprise, il existait déjà un site web opérationnel qui ne demandait qu'à être amélioré et sécurisé étant donné qu'il présentait de nombreux dysfonctionnements et impact. Le design correspondait parfaitement à l'identité de la marque, toutefois, une intervention informatique de développeur est nécessaire.

II / Etude des contraintes

1) Contraintes légales et juridiques

Une contrainte importante de ce projet consiste à s'assurer que toutes les activités de référencement web respectent pleinement les obligations légales et juridiques stipulées dans l'accord de confidentialité signé avec l'entreprise. Cela implique de reformuler les pratiques de référencement pour garantir la confidentialité des informations sensibles de l'entreprise et éviter tout risque de divulgation non autorisée. Il est essentiel de prendre en compte cette

Cahier des charges + Méthode Agile

contrainte tout au long du projet et de mettre en place des mesures de sécurité appropriées pour protéger les données confidentielles de l'entreprise. Raison pour laquelle il n'y avait que les administrateurs de chaque demi-groupe qui avaient accès au Wordpress.

2) Contrainte temporelle

Le Projet sera effectué sous 1 mois à compter du 20 novembre et ceux jusqu'au 22 décembre 2023. Toutefois, le site présentait de nombreuses difficultés qui n'apparaissent pas aux seins des tâches initiaux à réaliser, mais prioritaires à résoudre afin de réaliser par étape le projet.

3) Contrainte de qualité

Le projet devrait représenter avant tout l'entreprise et correspondre à son identité. La e-réputation est très importante au sein du marché e-commerce d'objets connectés. Nous avons une charte graphique à analyser, respecter et à faire attention.

4) Contrainte technique

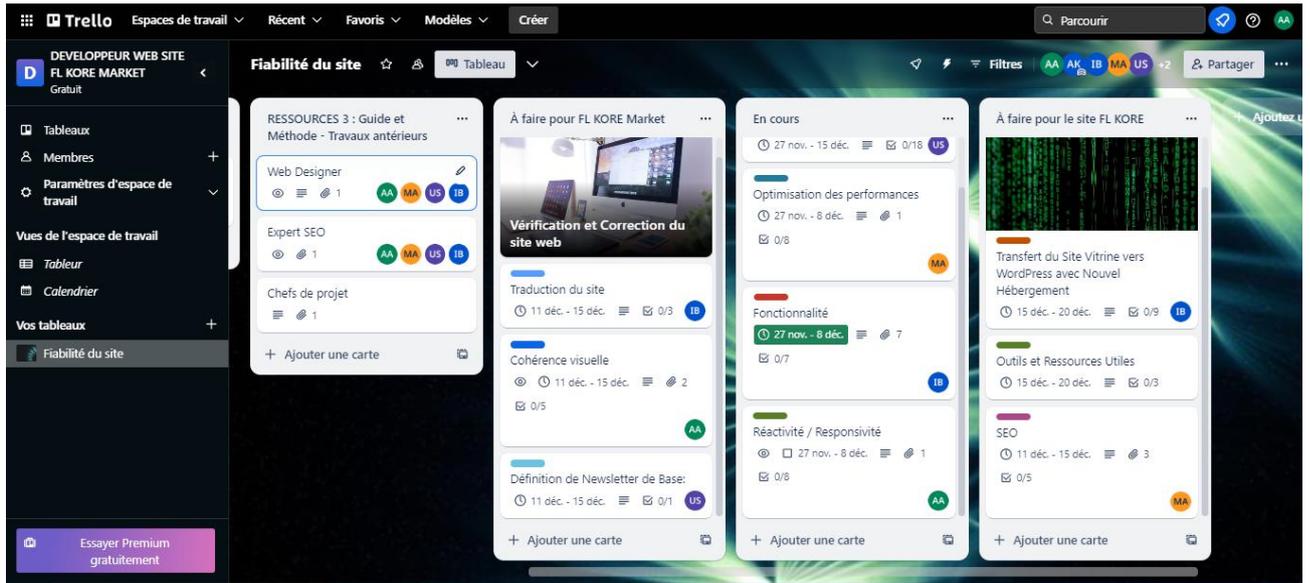
Le projet consiste à tester un site déjà existant. La documentation et la compréhension du code source existant peuvent également représenter des défis techniques. Il est essentiel de s'assurer que les tests n'entraînent pas de perturbations indésirables pour les utilisateurs du site en production, surtout qu'il n'y a pas de documentation pour l'existant, mais des tests pour une compréhension approfondi sera nécessaire.

5) Contrainte de sécurité / d'accessibilité

Une contrainte importante dans ce projet, est celle de sécurité, avec la restriction des droits, étant donné qu'il y a un droit administrateur et un droit stagiaire. Cela peut ralentir l'avancement du projet avec les restrictions des droits. Surtout qu'il y a un existant dont le terrain est inconnu (manque d'une documentation de l'existant).

III / Planification du projet (Trello)

Cahier des charges + Méthode Agile



Légende :

Administrateur 1 « Sivasurijaan Uthayakumaran » :



Ibtisem Barko :



Administrateur 2 « Mouaamar Mze Abdou » :



Adam Anzilati :



IV / Budget du projet

Tâches	Prix en euros
Fonctionnalité	500 euros
Optimisation des performances	150 euros
Réactivé / Responsivité	500 euros
Test des fonctionnalités spécifiques approfondie	200 euros
Cohérence visuelle	300 euros
Traduction du site	300 euros
Newsletter	500 euros
SEO	400 euros

TOTAL : 2 850 euros

Cahier des charges + Méthode Agile

V / Validation du cahier des charges

Projet : Amélioration du référencement web pour une entreprise de télécommunications.

Budget : 2 850 euros

Délai du projet : 1 mois (20 novembre au 22 décembre 2023)

Après avoir pris connaissances des termes du contrat, veuillez signer en bas pour la validation et la mise en place du projet.

- **Prestataire :**
- Les stagiaires

- **Client :**
- L'entreprise FL Kore

Fait en France

le : 22 novembre 2023

Signature :
Sivasurijaan
Mouaamar
Anzilati
Ibtisem

Signature :